

**Designação do projeto** | Internacionalização - Internacionalização da Nieto & Fernandez  
- Hotel Ilhavo Plaza 4\* e Hotel Torres Novas 3\*

**Código do projeto** | CENTRO-02-0752-FEDER-021544

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | NIETO & FERNANDEZ - ACTIVIDADES TURISTICAS DE TORRES  
NOVAS LDA

**Data da aprovação** | 2016-11-03

**Data de início** | 2016-08-16

**Data de conclusão** | 2019-02-15

**Custo total elegível** | 169.939,84 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 76.472,93 Euros

**Apoio financeiro público nacional/regional** | **Não aplicável**

## Objetivos, atividades e resultados esperados

- INVESTIR NA DIVULGAÇÃO DA MARCA nos mercados identificados como estratégicos para a empresa, representantes de uma procura de serviços de melhor qualidade, com maior poder de compra;
- CRIAR NOTORIEDADE às marcas dos hotéis, bem como aos conceitos subjacentes aos mesmos, assentes nos recursos turísticos da região na qual se encontram localizados;
- Desenvolver um produto de elevado valor acrescentado com vista a mitigar os efeitos da sazonalidade na operação das unidades, captando mais visitantes para o Hotel Ílhavo Plaza 4\*\*, especialmente na “shoulder season” e para o Hotel Torres Novas, especialmente durante os fins de semana;
- FIDELIZAR OS CLIENTES aos serviços prestados;
- Acrescentar valor à oferta turística da Região Centro;
- Contribuir para a afirmação da marca Centro, numa lógica individual e integrada, sob a forma de ações coletivas partilhadas por diversos setores.

